

Anmeldung und Factsheet «Helle Nacht 2025»

Samstag, 8. November 2025 von 14 bis 22 Uhr

Das Netzwerk Industriewelt Aargau freut sich, zusammen mit euch die sechste Ausgabe der Aargauer Industriekulturnacht «Helle Nacht» am Samstag, den 8. November 2025 durchzuführen! Die diesjährige Helle Nacht legt den Fokus auf das Thema Energie und ruft auch dieses Jahr wieder zu Kooperationen auf.

(Wieder) dabei?

Dann füllt bitte das Formular auf der nächsten Seite baldmöglichst und spätestens **bis zum 18. Juni 2025** so detailliert wie möglich aus. **Bitte reicht die Anmeldung auch dann ein, wenn noch nicht alle Details geklärt sind.** Wichtiger ist es uns zu wissen, ob und in welchem Umfang wir mit eurer Beteiligung rechnen dürfen.

NEUES und Bewährtes

Dieses Jahr möchten wir mit Blick auf das Zielpublikum eure Angebote thematisch ordnen (vgl. unten). In der Kommunikation werden wir den Fokus auf die **ENERGIEWENDE** (z.B. innovative Technologien für ressourcenschonende Stromgewinnung) legen und **KOOPERATIONEN** speziell hervorheben. Für die Ausarbeitung und Durchführung von Angeboten, die diese beiden Kriterien erfüllen, leistet die Geschäftsstelle auf Anfrage eine kleine finanzielle Unterstützung.

Werbemassnahmen

NIWA ist darauf angewiesen, dass ihr über eure eigenen Kanäle (digital und analog) die Helle Nacht mitkommuniziert und die Social Media Posts aktiv teilt. Nur so können wir gemeinsam zu einem sichtbaren Netzwerk zusammenwachsen!

Folgende Leistungen übernimmt NIWA:

- Kommunikation im Programmflyer (wird euch auf Bestellung zugestellt) sowie digital auf www.hellenacht.ch
- Kommunikation über Social Media und diverse Veranstaltungskalender (online und print) sowie über die Kanäle von Aargau Tourismus und weitere Tourismus-Partner
- Plakatkampagne, Medienarbeit, öV-Werbung, Social Media und weitere Werbemassnahmen

Anmeldeformular «Helle Nacht 2025»

Kontaktperson Helle Nacht (*intern, wird nicht publiziert*)

Name Institution / Firma

Tel. Mail

Beispiel für die Ausschreibung (bitte das Formular unten entsprechend ausfüllen)

Bsp. für Region Baden

1a/b Fricktaler Museum Rheinfelden mit DulciCullus

2 «Alles Zucker!» – süsse Erfolgsgeschichten, Schleckstengel-Workshop und Pop-Up-Café
Der Erfinder des Würfelzuckers Jakob Christoph Rad (1799 - 1871) ist in Rheinfelden aufgewachsen. Unter dem Schlagwort «Alles Zucker!» erzählt das Fricktaler Museum diese und andere Rheinfelder Erfolgsgeschichten. Komm vorbei und versüsse dir deinen Nachmittag! Auch kannst du deinen eigenen Schleckstengel produzieren.

3

4

15.00 und 16.30 und 18.00 Uhr	Süsse Erfolgsgeschichten! Würfelzucker – Lifestyle und Genuss im Wandel der Zeit	4
14.00 und 15.30 und 17.00 und 18.30 Uhr	Rheinfelder Schleckereien – süss, handlich und erfolgreich! Mit Zuckerbäcker Ruedi Berner stellst du mit farbigem Zucker deinen eigenen Schleckstängel oder weihnächtliches Dekor her	
13.30 – 18.00 Uhr	Süsse Verführung! Pop up-Café mit süssen Verführungen und Wissenswertes über Zucker, Süssigkeiten und den Rheinfelder Zuckerbäckern	

5 Anmeldung nicht nötig.
Kontakt: 061 835 57 80 / fricktaler.museum@rheinfelden.ch

1d Materialkosten CHF 5.00 für Schleckstengel-Workshop

1c Fricktaler Museum, Marktgasse 12, 4310 Rheinfelden
www.fricktaler-museum.ch / www.dulcicullus.ch **6**

1. Hauptorganisator mit Adresse des Durchführungsorts und Zeit:

1a) Institution / Firma

1 b) Kooperation mit Institution(en) / Firm(en):

Name

Name

Ich habe noch keine Kooperation, könnte mir aber eine vorstellen, bitte kontaktiert mich.

Keine Kooperation

1c) Adresse (Durchführungsort)

1d) Gesamtdauer der eigenen Hellen Nacht (Start / Ende)

Regionale Zuordnung

- Aarau Baden Bremgarten Brugg Lenzburg Rheinfelden
 Region Solothurn Zofingen Zurzach

2. Attraktiver Titel / Slogan für das eigene Helle Nacht-Programm

3. Möglichst ansprechender «Teaser-Text» für das eigene Programm, evt. mit Erwähnung der Highlights. Was kann man erleben / entdecken / erfahren? Bitte hier NICHT die einzelnen Programmpunkte in Textform auflisten

(max. 300 Zeichen für Flyer, max. 500 Zeichen für Web)

Web (max. 500 Zeichen)

Flyer (max. 300 Zeichen)

4. Programm im Detail

Bitte die einzelnen Angebote möglichst **präzise und knapp** nennen (Führung, Podium, Film, Musik...)

Programmteil 1

Zeit: von bis

Was?:

Treffpunkt (sofern abweichend von Adresse Institution):

Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)

- Industriegeschichte Industriebetrieb heute Kunst / Kultur Hightech / KI
 Familien/ Kinder Fokus Energie (-wende)

Programmteil 2

Zeit: von bis

Was?:

Treffpunkt (sofern abweichend von Adresse Institution):

Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)

- Industriegeschichte Industriebetrieb heute Kunst / Kultur Hightech / KI
 Familien/ Kinder Fokus Energie (-wende)

Programmteil 3

Zeit: von _____ bis _____

Was?:

Treffpunkt (sofern abweichend von Adresse Institution):

Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)

- Industriegeschichte Industriebetrieb heute Kunst / Kultur Hightech / KI
 Familien/ Kinder Fokus Energie (-wende)

Programmteil 4

Zeit: von _____ bis _____

Was?:

Treffpunkt (sofern abweichend von Adresse Institution):

Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)

- Industriegeschichte Industriebetrieb heute Kunst / Kultur Hightech / KI
 Familien/ Kinder Fokus Energie (-wende)

5. Anmeldung nötig

- Ja, bis _____ (Datum) auf Tel. _____, Mail _____, Anmeldeformular online
- Anmeldung nur für Programmpunkt/e
- Nein

6. Website Institution/Firma (von allen Beteiligten)

7. Eintritt (NIWA begrüsst den kostenlosen Zugang zu eurem Angebot)

Frei Kollekte CHF Eintritt CHF Materialkosten

8. Marketing und Kommunikation

Wir bitten euch, die Helle Nacht möglichst frühzeitig auch in eure Werbeplanung einzubeziehen und nach Möglichkeit bereits hier anzugeben, was möglich ist / sein könnte.

8. a) Foto für Website/Werbung

Im Anhang schicken wir ein oder mehrere zum Programm passende Fotos mit. Legende inkl. Copyright:

Wir schicken die Fotos bis zum 31. Juli

8. b) Kommunikation über eure Kanäle (soweit schon bekannt)

Plakataushang (z.B. Kulturplakate in eurer Stadt):
(Zeitraum, Anzahl, Format etc.)

Massenversand ab Ende September geplant? Anzahl und geplantes Datum?

Ja, wir integrieren die Helle Nacht in unseren Flyer/Programmheft (inkl. Logo).
Details:

Ja, wir integrieren die Helle Nacht in unseren Newsletter. Wann?

Weitere:

Bitte verwendet im Zusammenhang mit der Bewerbung eures Hellen-Nacht-Programms stets das [Logo Industrielwelt Aargau](#). Es gibt kein separates Helle-Nacht-Logo!

10. Weitere Bemerkungen

Bitte sendet uns das Formular bis zum **18. Juni 2025** per Mail auf hellenacht@industrieweltaargau.ch zurück. Für Rückfragen steht euch Marion Sinniger, Projektleiterin Helle Nacht, über hellenacht@industrieweltaargau.ch gerne zur Verfügung.