

Netzwerk Industriewelt Aargau – Vorteile und Leistungen im Überblick



Vision: Alle Netzwerk-Partner bilden gemeinsam die dezentral erlebbare «Industriewelt Aargau», verteilt über den ganzen Kanton. Die Partner machen Industriekultur GESTERN HEUTE MORGEN sichtbar und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung, Vermittlung und Weiterentwicklung der Industriekultur im Aargau.

Partner profitiert von folgenden Leistungen aus dem Netzwerk:

| Partner der Kategorie Kultur / Geschichte | Partner der Kategorie Tourismus / Standortförderung | Partner der Kategorie Industrie / Wirtschaft | Partner der Kategorie Bildung / Forschung |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Einladung zum jährlichen Netzwerk-Treffen: Direkte Begegnungen mit Partner:innen aus allen Netzwerk-Kategorien • Regelmässige Informationen aus dem Netzwerk inkl. Hinweise auf Veranstaltungen • Vermittlung von Kontakten zu Netzwerkpartnern aus allen Kategorien • Porträt auf der Website industrieweltaargau.ch/netzwerk • Aktualisierter Überblick der laufenden industriekulturellen Veranstaltungen • Reposts und Likes der eigenen Social-Media Posts durch die Netzwerkpartner • Organisation und Marketing der «Hellen Nacht» | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Guidle-Service Medium* für die hier ausgespielten Veranstaltungen (Erfassung durch Partner, Unterstützung durch Geschäftsstelle NIWA) • Erstberatung für Projektentwicklungen im Bereich Industriekultur (Ausstellungen, Sammlung, Publikationen, Vermittlung mit Tipps zum Vorgehen / Vermittlung von möglichen Fachpersonen) • Bewerbung des eigenen Programms im Rahmen der «Hellen Nacht» | <ul style="list-style-type: none"> • Content-Beratung zu Industriekultur (Bildmaterial, Textbausteine) • Vermittlung von Fachpersonen und gezielte Kontakte ins Netzwerk auf Anfrage • Mitkommunikation der eigenen Stadführung im Rahmen der «Hellen Nacht» (sofern vorhanden) | <ul style="list-style-type: none"> • Erstberatung für Projektentwicklungen zu Industriekultur (z. B. Firmengeschichte, Firmenjubiläen inkl. Tipps zum Vorgehen und Vermittlung von möglichen Fachpersonen) • Distribution allf. eigener Veranstaltungen über Guidle-Service Medium* nach Absprache • Bewerbung des eigenen Programms im Rahmen der «Hellen Nacht» | <ul style="list-style-type: none"> • Erstberatung für Projektentwicklungen zu Industriekultur (z. B. Vermittlungsvorhaben für Lernende/Studierende inkl. Tipps zum Vorgehen und Vermittlung von möglichen Fachpersonen) • Distribution allf. eigener Veranstaltungen über Guidle-Service Medium* nach Absprache • Bewerbung des eigenen Programms im Rahmen der «Hellen Nacht» |

* Guidle ist eine digitale Veranstaltungsplattform, die Anzeigen zwischen Anbietern und Konsumenten in der Schweiz vermittelt. Die von unseren Partnern auf guidle.com erfassten Anzeigen werden auf industrieweltaargau.ch ausgespielt und profitieren vom [Service Medium](#).

Partner erbringt folgende Leistungen für das Netzwerk:

| Partner der Kategorie Kultur / Geschichte | Partner der Kategorie Tourismus / Standortförderung | Partner der Kategorie Industrie / Wirtschaft | Partner der Kategorie Bildung / Forschung |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Situationsgerechtes Aufführen des Logos von Industriewelt Aargau (zum Download) im Web sowie in den eigenen Drucksachen im Sinne eines «Labels» • Erstellen, liken und reposten von Facebook-, Insta- und LinkedIn-Beiträgen | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Erfassen der Veranstaltungen mit industriekulturellem Charakter auf Guide guide.com • Möglichst regelmässige Teilnahme an der jährlich stattfindenden «Hellen Nacht» | <ul style="list-style-type: none"> • Anbieten einer Gratis-Stadtführung zu Industriekultur /-geschichte im Rahmen der «Hellen Nacht» (sofern vorhanden) • Vermarktung der jährlich stattfindenden «Hellen Nacht» im Rahmen der Möglichkeiten | <ul style="list-style-type: none"> • Möglichst regelmässige Teilnahme an der jährlich stattfindenden «Hellen Nacht» mit einem Blick «hinter die Kulissen» am eigenen Standort oder als Kooperationspartner | <ul style="list-style-type: none"> • Möglichst regelmässige Teilnahme an der jährlich stattfindenden «Hellen Nacht» als eigene Institution oder in Kooperation mit einem anderen Netzwerkpartner an einem externen Standort • Mitkommunikation der Hellen Nacht auf den eigenen Marketingkanälen |
| <p>Deklaration: Mit unserem Engagement für die Industriekultur verhelfen wir dem Netzwerk zu mehr Sichtbarkeit und profitieren davon, ausserhalb unserer Stammpublika wahrgenommen zu werden.</p> | <p>Deklaration: Mit unserem Engagement verhelfen wir dem Netzwerk zu mehr Sichtbarkeit und profitieren davon, als Gästedestination mit industriekulturellem Programm breit wahrgenommen zu werden.</p> | <p>Deklaration: Mit unserem Engagement für die Industriekultur verhelfen wir dem Netzwerk zu mehr Sichtbarkeit und signalisieren: Innovationen für die Zukunft basieren auf Erfindungen von gestern.</p> | <p>Deklaration: Mit unserem Engagement für die Industriekultur verhelfen wir dem Netzwerk zu mehr Sichtbarkeit und signalisieren: Innovationen für die Zukunft basieren auf Erfindungen von gestern.</p> |

- Netzwerkpartner sind keine Vereinsmitglied (keine GV, keine Stimmberechtigung)
- Netzwerkpartner leisten keinen finanziellen Mitgliederbeitrag
- Das Netzwerk Industriewelt Aargau macht Industriekultur GESTERN HEUTE MORGEN sichtbar vgl. ([Statuten 2024](#))
- Das Netzwerk Industriewelt Aargau besitzt eine Leistungsvereinbarung mit der Abt. Kultur Kanton Aargau