

Anmeldung und Factsheet «Helle Nacht 2026»

Mittwoch, 4. November 2026 von 14 bis 22 Uhr

Die 7. Helle Nacht findet zusammen mit der Nacht der Aargauer Wirtschaft der Aargauischen Industrie- und Handelskammer (aihk) am Mittwoch, 4. November statt.

Nutzt die Helle Nacht für eine Kooperation mit einem Unternehmen in eurer Region. Erzählt gemeinsam Geschichte(n) von gestern und heute. Gewährt Einblicke in vergangene oder gegenwärtige Arbeitswelten. Bringt Industriekultur kreativ zum Klingen!

(Wieder) dabei?

Bitte füllt das Formular auf den nächsten Seiten baldmöglichst und spätestens **bis zum 22. Juni 2026** so detailliert wie möglich aus. **Bitte reicht die Anmeldung auch dann ein, wenn noch nicht alle Details geklärt sind** (im Sinne einer Teilnahme-Absichtserklärung). Wichtiger ist es uns zu wissen, ob und in welchem Umfang wir mit eurer Beteiligung rechnen dürfen.

Industriekultur sichtbar machen – mit oder ohne Themenfokus

Willkommen sind alle möglichen Formate und Aktivitäten, welche die Aargauer Industriekultur gestern-heute-morgen sichtbar machen (Workshops, Führungen, Ausstellungen, Tag der offenen Tür, Betriebsbesichtigungen, Video, Performances usw.).

Der thematische Fokus liegt dieses Jahr auf "Materialien und Chemie". Museen und Kulturakteure sind eingeladen, die Faszination für die Materialität der Objekte sowie Erhaltungs- und/oder Zersetzungsprozesse von industriekulturellem Erbe erfahrbar zu machen. Für die Ausarbeitung und Durchführung von Angeboten, die den Themenfokus aufnehmen, leistet die Geschäftsstelle auf Anfrage eine kleine finanzielle Unterstützung (bitte kurze Skizze des Vorhabens einreichen mit der Anmeldung).

Zusammenarbeit mit Nacht der Aargauer Wirtschaft - Hinweis für Unternehmen

Falls ihr eine Betriebsführung à 90 Minuten im Rahmen der Aargauer Nacht der Wirtschaft durchführt, kreuzt bitte unten beim Angebot das entsprechende Feld an. Unternehmen können an der Hellen Nacht auch mit einem offenen, zeitlich ungebundenen Format teilnehmen (z.B. Tag der offenen Tür) oder mit ihrer Firmengeschichte zu Gast sein bei einem Kulturpartner.

Anmeldeformular «Helle Nacht 2026»

Kontaktperson Helle Nacht_(intern, wird nicht publiziert)

Name Institution / Firma

Tel. Mail

Beispiel für die Ausschreibung (bitte das Formular unten entsprechend ausfüllen)

Bsp. für Region Baden

	Fricktaler Museum Rheinfelden mit DulciCullus		1a/b
2	«Alles Zucker!» – süsse Erfolgsgeschichten, Schleckstengel-Workshop und Pop-Up-Café Der Erfinder des Würfelzuckers Jakob Christoph Rad (1799 - 1871) ist in Rheinfelden aufgewachsen. Unter dem Schlagwort «Alles Zucker!» erzählt das Fricktaler Museum diese und andere Rheinfelder Erfolgsgeschichten. Komm vorbei und versüsse dir deinen Nachmittag! Auch kannst du deinen eigenen Schleckstengel produzieren.		
		3	
	15.00 und 16.30 und 18.00 Uhr	Süsse Erfolgsgeschichten! Würfelzucker – Lifestyle und Genuss im Wandel der Zeit	4
	14.00 und 15.30 und 17.00 und 18.30 Uhr	Rheinfelder Schleckereien – süss, handlich und erfolgreich! Mit Zuckerbäcker Ruedi Berner stellst du mit farbigem Zucker deinen eigenen Schleckstängel oder weihnächtliches Dekor her	
	13.30 – 18.00 Uhr	Süsse Verführung! Pop up-Café mit süssen Verführungen und Wissenswertes über Zucker, Süssigkeiten und den Rheinfelder Zuckerbäckern	
5	Anmeldung nicht nötig. Kontakt: 061 835 57 80 / fricktaler.museum@rheinfelden.ch		
		Materialkosten CHF 5.00 für Schleckstengel-Workshop	
1c	13.30 – 19.30 Uhr	1d	6
	Fricktaler Museum, Marktgasse 12, 4310 Rheinfelden www.fricktaler-museum.ch / www.dulcicullus.ch		

1. Hauptorganisator mit Adresse des Durchführungsorts und Zeit:

1a) Institution / Firma

1 b) Kooperation mit Institution(en) / Firm(en):

Name

Name

 Ich habe noch keine Kooperation, könnte mir aber eine vorstellen, bitte kontaktiert mich.

 Keine Kooperation

1c) Adresse (Durchführungsort)

1d) Gesamtdauer der eigenen Hellen Nacht (Start / Ende)

Netzwerk Industriewelt Aargau**Regionale Zuordnung**

- Aarau Baden Bremgarten Brugg Lenzburg Rheinfelden
Olten/Solothurn Zofingen Zurzach

2. Attraktiver Titel / Slogan für das eigene Helle Nacht-Programm**3. Möglichst ansprechender «Teaser-Text» für das eigene Programm, evt. mit Erwähnung der Highlights. Was kann man erleben / entdecken / erfahren? Bitte hier NICHT die einzelnen Programmpunkte in Textform auflisten**

Web (max. 500 Zeichen)

Flyer (max. 300 Zeichen)

4. Programm im Detail

Bitte die einzelnen Angebote möglichst **präzise und knapp** nennen (Führung, Podium, Film, Musik...)

Programmteil 1

Zeit: von bis

Was?:

Treffpunkt (sofern abweichend von Adresse Institution):

Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)

Industriegeschichte Arbeitswelten entdecken Kunst / Kultur Fokus Material und Chemie

Familien/ Kinder

**Betriebsführung à 90 Min an Nacht
der Aargauer Wirtschaft**

Netzwerk Industriewelt Aargau**Programmteil 2****Zeit:** von _____ bis _____**Was?:****Treffpunkt** (sofern abweichend von Adresse Institution):**Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)**

- Industriegeschichte Arbeitswelten entdecken Kunst / Kultur Fokus Material und Chemie
 Familien/ Kinder

Programmteil 3**Zeit:** von _____ bis _____**Was?:****Treffpunkt** (sofern abweichend von Adresse Institution):**Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)**

- Industriegeschichte Arbeitswelten entdecken Kunst / Kultur Fokus Material und Chemie
 Familien/ Kinder

Programmteil 4**Zeit:** von _____ bis _____**Was?:****Treffpunkt** (sofern abweichend von Adresse Institution):**Kategorie (alle Zutreffenden ankreuzen)**

- Industriegeschichte Arbeitswelten entdecken Kunst / Kultur Fokus Material und Chemie
 Familien/ Kinder

5. Anmeldung nötig

- Ja, bis _____ (Datum) auf Tel. _____, Mail _____, Anmeldeformular online
- Anmeldung nur für Programmpunkt/e
- Nein

6. Website Institution/Firma (von allen Beteiligten)**7. Eintritt** (NIWA begrüsst den kostenlosen Zugang zu eurem Angebot)

Frei Kollekte CHF Eintritt CHF Materialkosten

8. Marketing und Kommunikation

NIWA ist darauf angewiesen, dass ihr über eure eigenen Kanäle (digital und analog) die Helle Nacht mitkommuniziert und die Social Media Posts aktiv teilt. Nur so können wir gemeinsam zu einem sichtbaren Netzwerk zusammenwachsen!

Folgende Leistungen übernimmt NIWA:

- Kommunikation im Programmflyer (wird euch auf Bestellung zugestellt) sowie digital auf www.hellenacht.ch
- Kommunikation über Social Media und diverse Veranstaltungskalender (online und print) sowie über die Kanäle von Aargau Tourismus und weitere Tourismus-Partner
- Plakatkampagne, Medienarbeit, öV-Werbung, Social Media und weitere Werbemassnahmen
- Medienarbeit in Zusammenarbeit mit der aihk

Netzwerk Industriewelt Aargau

Wir bitten euch, die Helle Nacht möglichst frühzeitig auch in eure Werbeplanung einzubeziehen und nach Möglichkeit bereits hier anzugeben, was möglich ist / sein könnte.

8. a) Foto für Website/Werbung

- Im Anhang schicken wir ein oder mehrere zum Programm passende Fotos mit. Legende inkl. Copyright:
- Wir schicken die Fotos bis zum 31. Juli

8. b) Kommunikation über eure Kanäle (soweit schon bekannt)

- Plakataushang (z.B. Kulturplakate in eurer Stadt):
(Zeitraum, Anzahl, Format etc.)
- Massenversand ab Ende September geplant? Anzahl und geplantes Datum?
- Ja, wir integrieren die Helle Nacht in unseren Flyer/Programmheft (inkl. Logo).
Details:
- Ja, wir integrieren die Helle Nacht in unseren Newsletter. Wann?
- Weitere:

Bitte verwendet im Zusammenhang mit der Bewerbung eures Hellen-Nacht-Programms stets den Helle Nacht-Schriftzug. [Er kann hier heruntergeladen werden.](#)

9. Weitere Bemerkungen

Bitte sendet uns das Formular bis zum **22. Juni 2026** per Mail auf hellenacht@industrieweltaargau.ch zurück. Für Rückfragen steht euch Nicola Leuenberger, Projektleiter Helle Nacht, über hellenacht@industrieweltaargau.ch gerne zur Verfügung.